

Sommaire

REMERCIEMENTS	4
<i>Note au lecteur</i>	5
LE CONTEXTE DE L'ETUDE	6
Le contexte général	7
Objectifs	8
La méthodologie	9
Échantillon et répartition des réponses	10
LES PRINCIPAUX RESULTATS	13
Le cadre de l'étude	14
Les sociétés qui n'ont pas ou n'ont plus de centre de documentation	14
La fonction Information-Documentation dans l'entreprise	16
Le rattachement hiérarchique de la structure.....	16
Les missions de la fonction Information-Documentation	17
La structure et les métiers de la fonction Information-Documentation	21
Organisation générale de la fonction Information-Documentation et de la Veille	21
La taille des structures	22
La formation des personnels de CID	23
Les produits et services	25
Répartition générale.....	25
Les utilisateurs.....	26
Les recherches d'information	26
Intelligence économique et veille.....	29
Les fonds documentaires, les fonds d'archive et les bases de données internes	31
Les logiciels spécifiques : data-mining, moteurs de recherche, surveillance du Web, etc.....	31
Le copyright.....	32
Les CID et la veille dans l'entreprise	32
Les CID et les NTICs	34
Présence de la fonction ID sur l'intranet de l'entreprise	34
Mission d'expertise	36
Les CIDs et la gestion des connaissances	36
La définition de la mission de gestion des connaissances	36
Le rôle du CID dans la gestion des connaissances	36
Les CIDs et le Web social	36
La mise en œuvre du Web social dans les entreprises.....	37

Le marketing de la fonction Information-Documentation	37
La promotion des produits et services de la fonction ID.....	37
La tarification des produits et services de la fonction ID.....	38
Le budget des CID.....	39
Les perspectives	39
Les effets de la crise économique sur la fonction ID	39
Les perspectives des CID	40
Les besoins en information des entreprises et le rôle de la fonction ID.....	40
L'ANALYSE DETAILLEE DES REPONSES.....	41
Les sociétés qui n'ont pas ou n'ont plus de centre de documentation.....	42
Analyse statistique de ce groupe	42
Analyse qualitative des réponses venant des sociétés n'ayant pas de fonction ID identifiée.....	45
Synthèse générale sur les sociétés n'ayant pas de fonction ID identifiée	58
La fonction Information-Documentation dans l'entreprise.....	60
Le titre du responsable de la structure en charge de l'ID	60
Le rattachement hiérarchique de la structure.....	60
Les missions de la fonction Information-Documentation	61
La structure et les métiers de la fonction Information-Documentation.....	71
Organisation générale de la fonction ID, de la Veille et de la gestion des connaissances	71
La taille des structures	73
La formation des personnels de CID.....	77
Synthèse sur la formation des professionnels de l'Information-Documentation	81
Les produits et services.....	82
Répartition générale.....	82
Les utilisateurs.....	84
Les recherches d'information	86
Intelligence économique et veille.....	90
Publications internes et revues de presse.....	92
Les fonds documentaires, les fonds d'archive et les bases de données internes	92
Les logiciels spécifiques : data-mining, moteurs de recherche, surveillance du Web, etc.....	98
Le copyright.....	99
Les CID et la veille dans l'entreprise.....	102
La fonction veille dans l'entreprise	102
Les CID et les NTICs	107
Présence de la fonction ID sur l'intranet de l'entreprise	107
Présence de la fonction ID sur le site Internet de l'entreprise	108

<u>Mission d'expertise dans le domaine des NTIC</u>	109
<u>Les CIDs et la gestion des connaissances</u>	111
<u>La définition de la mission de gestion des connaissances</u>	111
<u>Le rôle du CID dans la gestion des connaissances</u>	111
<u>Les freins et les moteurs de la gestion des connaissances</u>	112
<u>Les CIDs et le Web social</u>	114
<u>La mise en œuvre du Web social dans les entreprises</u>	114
<u>Les CID et le Web social dans les entreprises</u>	115
<u>Le marketing de la fonction Information-Documentation</u>	116
<u>La promotion des produits et services de la fonction ID</u>	116
<u>La tarification des produits et services de la fonction ID</u>	117
<u>Le budget des CID</u>	118
<u>Les perspectives</u>	120
<u>Les effets de la crise économique sur la fonction ID</u>	120
<u>Les perspectives des CID</u>	120
<u>La vision prospective des professionnels de l'ID sur leur domaine</u>	121
<u>Les besoins en information des entreprises et le rôle de la fonction ID</u>	123
<u>CONCLUSION</u>	125
<u>BIBLIOGRAPHIE</u>	129